

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR**

INFLAÇÃO GERAL DESACELERA EM VARGINHA NO MÊS DE MARÇO

Após dois meses consecutivos com forte alta, a inflação na cidade de Varginha, mensurada pelo Índice Municipal de Preços ao Consumidor (IMPC-Unis), apresentou desaceleração com leve **alta de 0,28%** no mês de março comparado com fevereiro. Em doze meses a **inflação acumulada atingiu 3,77%**.

O IMPC-Unis é calculado pelo Departamento de Pesquisa do Grupo Unis e GEESUL, visando representar uma medida da inflação geral em Varginha. São coletados os preços de 5 grandes grupos de gastos: Alimentação, Habitação, Transporte, Educação e Comunicação, divididos em 11 subgrupos e 44 itens que totalizam 503 preços coletados mensalmente.

Tabela 1. Resultados das pesquisas mensais realizadas.

Mês de referência	Índice – base julho 2021 = 100	IMPC em relação ao mês anterior	IMPC acumulado desde o início	IMPC em 12 meses
Julho 2021	100	---	---	----
...	...	...	...	...
Janeiro 2022	107,68	1,78%	7,68%	----
Fevereiro 2022	109,90	2,06%	9,90%	----
Março 2022	114,42	4,11%	14,42%	----
Abril 2022	116,42	1,75%	16,42%	----
Mai 2022	117,75	1,14%	17,75%	----
Junho 2022	116,22	-1,30%	16,22%	----
Julho 2022	115,20	-0,88%	15,20%	15,20%
Agosto 2022	114,39	-0,70%	14,39%	13,13%
Setembro 2022	114,29	-0,09%	14,29%	10,06%
Outubro 2022	115,30	0,88%	15,30%	9,61%
Novembro 2022	117,49	1,90%	17,49%	11,95%
Dezembro 2022	119,43	1,65%	19,43%	12,88%
Janeiro 2023	117,83	-1,34%	17,83%	9,43%
Fevereiro 2023	118,81	0,83%	18,81%	8,11%
Março 2023	119,46	0,55%	19,46%	4,41%
Abril 2023	118,79	-0,56%	18,79%	2,04%
Mai 2023	116,53	-1,90%	16,53%	-1,04%
Junho 2023	116,91	0,33%	16,91%	0,59%
Julho 2023	116,95	0,03%	16,95%	1,52%
Agosto 2023	117,44	0,42%	17,44%	2,67%
Setembro 2023	117,06	-0,32%	17,06%	2,42%
Outubro 2023	118,46	1,20%	18,46%	2,74%
Novembro 2023	119,56	0,93%	19,56%	1,76%
Dezembro 2023	120,60	0,87%	20,60%	0,98%
Janeiro 2024	122,05	1,20%	22,05%	3,58%
Fevereiro 2024	123,61	1,28%	23,61%	4,04%
Março 2024	123,96	0,28%	23,96%	3,77%

Fonte: Departamento de Pesquisa – Grupo UNIS e GEESUL.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR

O grupo com maior alta foi **comunicação (2,88%)** tendo apresentado alta nos **planos básicos de internet (4,23%)** e também nos **planos básicos de telefonia móvel (0,47%)**.

O segundo grupo com maior expansão foi **alimentação (0,44%)**. As elevações mais consideráveis foram com **tomate (26,75%)**, **alface (10,92%)** e **batata (10,69%)** devido à menor oferta e impactos do clima na produção. Enquanto que as maiores diminuições ocorreram com a **banana (-11,98%)**, **feijão carioca (-8,92%)** e **arroz (-7,65%)**, em função de menor demanda no caso da banana e da intensificação da colheita nos outros dois produtos.

No grupo **transporte ocorreu alta de 0,42%** devido ao aumento do **etanol (2,07%)**, enquanto a **gasolina (0,34%)** e o **diesel (-0,15%)** tiveram variações bem tênues.

Mais uma vez o grupo **habitação teve queda (-0,23%)**, o destaque de alta foi o **gás de cozinha (1,01%)**, enquanto houve queda nos **produtos de higiene pessoal (-2,66%)** e nos **itens de limpeza geral da residência (-1,57%)**.

O grupo **educação** apresentou estabilidade.

Conforme previsto no relatório anterior, realmente ocorreu uma desaceleração inflacionária em Varginha, sendo a primeira neste ano de 2024. Até a presente data (09/04) o IBGE não divulgou o resultado do IPCA, mas as expectativas apontam para uma taxa de 0,25%, representando também uma desaceleração, que se confirmada mostrará os dados de Varginha muito convergentes com o resultado nacional. A prévia da inflação divulgada pelo IPCA-15 também desacelerou, atingindo 0,36% (em fevereiro foi 0,78%). Mesmo com a maioria dos produtos hortifrutigranjeiros não tendo intensificado suas ofertas ocasionando elevações em seus preços (o que impactou muito o valor da cesta básica na cidade), as quedas ocorridas no arroz, feijão carioca, itens de limpeza e de higiene pessoal, bem como a estabilidade nos combustíveis oriundos do petróleo, contribuíram decisivamente para o resultado deste mês do IMPC.

Outro fator importante foi o menor nível de difusão inflacionária, quantidade de produtos pesquisados que apresentaram alta, que nesta pesquisa atingiu 36% (abaixo dos 40% na última sondagem). No curto prazo, espera-se uma inflação mais comportada no próximo mês com a possibilidade de intensificação da safra, especialmente dos hortifrutigranjeiros, bem como a estabilidade dos preços médios dos demais grupos.

Varginha, 09 de abril de 2024.



Departamento de
Pesquisa - Unis



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR**

Responsáveis pela pesquisa: Prof. Pedro dos Santos Portugal Júnior

Prof. Guilherme Augusto Dionísio Vivaldi

Prof. Rodrigo Franklin Frogeri

Helena Costa Lima

Priscila Sant'Ana Costa Portugal

Apoio: Grupo de Estudos Econômicos do Sul de Minas Gerais (GEESUL)

Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional – UNIS/MG.