

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO  
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR**

**INFLAÇÃO TEM QUEDA EM VARGINHA NO MÊS DE SETEMBRO**

A inflação geral em Varginha, medida pelo IMPC-Unis (Índice Municipal de Preços ao Consumidor de Varginha), demonstrou **queda de -0,32%** no mês de setembro em relação ao mês de agosto. Considerando o período de um ano, o índice acumula **alta de 2,42%**.

O IMPC-Unis é um indicador calculado pelo Departamento de Pesquisa do Unis e GEESUL que objetiva mensurar o nível geral de preços na cidade de Varginha considerando 5 grandes grupos de gastos: Alimentação, Habitação, Transporte, Educação e Comunicação. Estes grupos são divididos em 11 subgrupos e 44 itens que totalizam 503 preços coletados.

A tabela 1 a seguir apresenta todos os resultados mensais e acumulados desde o início da pesquisa em julho de 2021.

Tabela 1. Resultados das pesquisas mensais realizadas.

| Mês de referência     | Índice – base<br>julho 2021 = 100 | IMPC em relação<br>ao mês anterior | IMPC acumulado<br>desde o início | IMPC em 12 meses |
|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| <b>Julho 2021</b>     | 100                               | ---                                | ---                              | ----             |
| <b>Agosto 2021</b>    | 101,11                            | <b>1,11%</b>                       | 1,11%                            | ----             |
| <b>Setembro 2021</b>  | 103,84                            | <b>2,70%</b>                       | 3,84%                            | ----             |
| <b>Outubro 2021</b>   | 105,19                            | <b>1,30%</b>                       | 5,19%                            | ----             |
| <b>Novembro 2021</b>  | 104,95                            | <b>-0,23%</b>                      | 4,95%                            | ----             |
| <b>Dezembro 2021</b>  | 105,80                            | <b>0,81%</b>                       | 5,80%                            | ----             |
| <b>Janeiro 2022</b>   | 107,68                            | <b>1,78%</b>                       | 7,68%                            | ----             |
| <b>Fevereiro 2022</b> | 109,90                            | <b>2,06%</b>                       | 9,90%                            | ----             |
| <b>Março 2022</b>     | 114,42                            | <b>4,11%</b>                       | 14,42%                           | ----             |
| <b>Abril 2022</b>     | 116,42                            | <b>1,75%</b>                       | 16,42%                           | ----             |
| <b>Maio 2022</b>      | 117,75                            | <b>1,14%</b>                       | 17,75%                           | ----             |
| <b>Junho 2022</b>     | 116,22                            | <b>-1,30%</b>                      | 16,22%                           | ----             |
| <b>Julho 2022</b>     | 115,20                            | <b>-0,88%</b>                      | 15,20%                           | 15,20%           |
| <b>Agosto 2022</b>    | 114,39                            | <b>-0,70%</b>                      | 14,39%                           | 13,13%           |
| <b>Setembro 2022</b>  | 114,29                            | <b>-0,09%</b>                      | 14,29%                           | 10,06%           |
| <b>Outubro 2022</b>   | 115,30                            | <b>0,88%</b>                       | 15,30%                           | 9,61%            |
| <b>Novembro 2022</b>  | 117,49                            | <b>1,90%</b>                       | 17,49%                           | 11,95%           |
| <b>Dezembro 2022</b>  | 119,43                            | <b>1,65%</b>                       | 19,43%                           | 12,88%           |
| <b>Janeiro 2023</b>   | 117,83                            | <b>-1,34%</b>                      | 17,83%                           | 9,43%            |
| <b>Fevereiro 2023</b> | 118,81                            | <b>0,83%</b>                       | 18,81%                           | 8,11%            |
| <b>Março 2023</b>     | 119,46                            | <b>0,55%</b>                       | 19,46%                           | 4,41%            |
| <b>Abril 2023</b>     | 118,79                            | <b>-0,56%</b>                      | 18,79%                           | 2,04%            |
| <b>Maio 2023</b>      | 116,53                            | <b>-1,90%</b>                      | 16,53%                           | -1,04%           |
| <b>Junho 2023</b>     | 116,91                            | <b>0,33%</b>                       | 16,91%                           | 0,59%            |
| <b>Julho 2023</b>     | 116,95                            | <b>0,03%</b>                       | 16,95%                           | 1,52%            |
| <b>Agosto 2023</b>    | 117,44                            | <b>0,42%</b>                       | 17,44%                           | 2,67%            |
| <b>Setembro 2023</b>  | 117,06                            | <b>-0,32%</b>                      | 17,06%                           | 2,42%            |

Fonte: Departamento de Pesquisa – Grupo UNIS e GEESUL.

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO  
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR**

Mais uma vez o **grupo transporte** foi o que apresentou maior elevação **(1,25%)** em razão da alta no valor do **diesel (4,30%)**. Já os demais itens deste grupo permaneceram estáveis.

O grupo **alimentação teve queda de -0,26%**. Os destaques de alta ficaram com o **açúcar refinado (9,82%)** e o **arroz (7,69%)**, sendo ocasionada devido à menor oferta interna, maior direcionamento da produção para o mercado externo e a demanda aquecida. As quedas mais consideráveis ocorreram com **ovos (-9,90%)**, **banana (-7,47%)** e **batata (-5,25%)** em razão da necessidade de maior escoamento destes produtos, contribuindo para a maior oferta dos mesmos.

Em relação ao **grupo habitação, ocorreu queda de -1,09%**, cabendo evidenciar as diminuições ocorridas no **gás de cozinha (-1,82%)**, **produtos de limpeza em geral (-1,34%)** e **itens de higiene pessoal (-0,02%)**.

No grupo **comunicação** houve **queda de -3,05%**, tendo sucedido elevação nos **planos básicos de telefonia móvel (0,49%)** e contração de **-5,02% nos planos básicos de internet**.

O grupo educação voltou a apresentar estabilidade nos preços médios.

Dois pontos importantes merecem destaque neste relatório. Primeiramente, o fator climático, com calor intenso na maior parte do país e chuvas fortes em algumas regiões, tem intensificado a colheita de alguns produtos alimentícios contribuindo para sua maior oferta, diminuição nos preços médios e queda no índice do grupo alimentação. Por outro lado, a continuidade dos reajustes nos combustíveis, de forma especial no diesel, continua forçando a elevação no grupo transporte. Importante destacar também a queda ocorrida nos itens de limpeza geral e higiene pessoal no grupo habitação, que contribuiu decisivamente para a deflação deste mês em Varginha.

Para o curto prazo continuamos a reforçar a possibilidade de alguns produtos alimentícios entrarem no período de entressafra o que pode trazer elevações de preços. Além disso, as previsões indicam que os fatores climáticos, o comportamento da taxa de câmbio e a demanda externa serão importantes direcionadores da dinâmica dos preços nos próximos meses.

Varginha, 10 de outubro de 2023.

**DEPARTAMENTO DE PESQUISA  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO SUL DE MINAS – UNIS/MG.**



Departamento de  
Pesquisa - Unis



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO  
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR**

**Responsáveis pela pesquisa:** Prof. Pedro dos Santos Portugal Júnior

Prof. Guilherme Augusto Dionísio Vivaldi

Prof. Rodrigo Franklin Frogeri

Helena Costa Lima

Priscila Sant'Ana Costa Portugal

**Apoio:** Grupo de Estudos Econômicos do Sul de Minas Gerais (GEESUL)

Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional – UNIS/MG.